

## Úspěchy digitální satelitní televize v roce 2009

**Digitální satelitní televize CS Link překročila hranici 500 000 prodaných karet, zároveň dosahuje velkého nárůstu uživatelů placené televize.**

**PRAHA, 11. ledna 2010** - Společnost Media Vision s.r.o., provozovatel satelitní televizní platformy CS Link, překročila v posledním čtvrtletí 2009 hranici 500 000 prodaných karet CS Link (dříve Gital). Na konci roku 2009 měla přes 419 tisíc aktivních zákazníků v České a Slovenské republice. Společnosti se dařilo i z pohledu získávání nových uživatelů v oblasti placené televize. Počet zákazníků využívající nabídku předplatného programových balíčků se za jeden rok zvýšil o neuvěřitelných 310 procent.

Z pohledu růstu počtu zákazníků se CS Link stala v roce 2009 nejrychleji rostoucí satelitní platformou na českém trhu. V důsledku probíhající digitalizace využívá satelitního příjmu stále více zákazníků. Oproti pozemnímu digitálnímu vysílání je satelitní vysílání kvalitnější, dostupné na celém území ČR i SR a nabízí větší počet programů. V současnosti CS Link nabízí 22 neplacených českých a slovenských programů. Nejžhavější novinkou, přidanou před Vánoci, je druhý program televize Markíza TV Doma.

K více než trojnásobnému navýšení počtu uživatelů placené televize pomohlo několik faktorů. „Nabídka programů se značně rozrostla a zatraktivnila“ říká Daniel Klička, výkonný ředitel společnosti. V roce 2009 jsme přidali celkem 16 programů rozdílných žánrů. „Ale hlavním důvodem je nové balíčkování placených programů a nová služba, která je revoluční i na evropské poměry. Zákazník si nyní může namíchat vlastní programový balík tím, že si vybere pouze své oblíbené stanice. Navíc nenutíme uživatele uzavírat smlouvy, respektovat výpovědní lhůty - předplácet si pouze tehdy a pouze takové programy, které využijí.“ doplňuje Klička. Navíc každý balík si lze objednat zcela samostatně, tedy bez podmínky čerpání dalších. To platí i pro samostatné programy, pouze u CS Link je možné předplatit si pouze jeden jediný program.

### **Další informace pro novináře poskytnete:**

Lucie Gleichová

Media Vision s.r.o.

email: [lgleichova@mediavision.cz](mailto:lgleichova@mediavision.cz)

### **O společnosti**

Media Vison s.r.o. je provozovatelem české a slovenské digitální satelitní televize CS Link. Poskytuje dekódovací karty CS Link pro příjem neplacených českých a slovenských TV programů včetně 2 stanic ve vysokém rozlišení ČT HD a Nova HD a zároveň nabízí možnost předplatného placených programů a zvýhodněných programových balíčků. Signál je šířen ze satelitů Astra z pozice 23,5°E v 100% digitální kvalitě a pokrývá celé území České a Slovenské republiky. Platforma má dlouholetou tradici - vznikla v roce 1998 a v současnosti je nejrychleji rostoucí platformou na českém trhu.